









รายชื่อฐานข้อมูล



ฐานข้อมูลทางด้านธุรกิจและการจัดการ		
ชื่อฐานข้อมูล		ขอบเขต
	ABI/INFORM Complete	มีเนื้อหาครอบคลุมสาขาวิชา การบัญชี การธนาคาร ธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การเงิน การตลาด การจัดการ ฯลฯ
	Business/Economics	รวบรวมบทความด้านธุรกิจจากวารสารกว่า 1,300 ชื่อเรื่อง
	Emerald	ฐานข้อมูลวารสารอิเล็กทรอนิกส์ ที่ให้ข้อมูลวารสารฉบับเต็ม ของสำนักพิมพ์ MCB University Press ครอบคลุม 10 สาขาวิชาทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ได้แก่ การตลาด การจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการห้องสมุด และบริการสารสนเทศ เทคโนโลยี ห้องสมุด การบริหารคุณภาพ การฝึกอบรม ฯลฯ
	JSTOR	ครอบคลุมวารสารย้อนหลังในสาขาวิชาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ ฯลฯ ให้ข้อมูลทางบรรณานุกรมและเอกสารฉบับเต็ม (Full Text)
	ScienceDirect	ฐานข้อมูลวารสารสาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ มีข้อมูลตั้งแต่ปี ค.ศ. 1995 - ปัจจุบัน ให้ข้อมูลบรรณานุกรม สืบค้นสาระสังเขปของบทความวารสารได้ 5,500 ชื่อ และวารสารอิเล็กทรอนิกส์ฉบับเต็ม 1,500 ชื่อ

ฐานข้อมูลที่น่าสนใจแบบสหสาขาวิชา

ชื่อฐานข้อมูล		ขอบเขต
	SpringerLink	ฐานข้อมูลหนังสือและวารสารทางด้านวิทยาศาสตร์ แพทยศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ สิ่งแวดล้อม กฎหมาย เศรษฐศาสตร์
	ProQuest Dissertations & Thesis	ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอกของสถาบันการศึกษาที่ได้รับการรับรองจากประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดา รวมถึงสถาบันการศึกษาจาก ยุโรป ออสเตรเลีย เอเชีย และแอฟริกา มากกว่า 1,000 แห่ง ประกอบด้วยข้อมูลมากกว่า 2.7 ล้านรายการ
	TDC ThaiLIS	รวบรวมวิทยานิพนธ์ งานวิจัย ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

หลักการสืบค้นสารสนเทศ



หลักการสืบค้น

การใช้คำสำคัญ (Keywords)

คำสำคัญคือ คำที่ใช้เป็นคำค้น ประกอบด้วย

คำเดี่ยว คือ คำ ๆ เดียว ไม่มีคำอื่นมาประกอบ เช่น Dog, Money, Customer, economic

วลี คือ กลุ่มคำ หรือคำที่มีตั้งแต่ 2 คำขึ้นไป ที่นำมารวมกัน มาขยายเพื่อให้เกิดความหมายชัดเจนขึ้น หรือเป็นคำผสมจนเกิดความหมายใหม่ เช่น money exchange rate, Money watch, customer satisfaction

1. การเลือกคำมาใช้ในการสืบค้น

ให้เลือกเฉพาะคำสำคัญ โดยละเว้นคำที่เป็น คำเชื่อม คำบุพบท (a an the about of เป็นต้น) ซึ่งระบบจะไม่นำมาทำเป็นดรรชนีการค้น
เช่น

The Perceptions about the Quality of Online Shopping

คำสำคัญที่เลือกเพื่อการสืบค้นคือ Perceptions, Quality, Online Shopping

2. หาคำที่มีความหมายใกล้เคียงกันหรือสัมพันธ์กัน

เมื่อนำคำสำคัญที่กำหนดเฉพาะในชื่อเรื่องของงานวิจัยมาใช้ในการสืบค้น อาจได้ผลการสืบค้นที่ตรงกับความต้องการ แต่อาจจะได้รายการเรื่องอื่น ๆ ที่ผู้เขียนบทความอาจใช้คำสำคัญอื่นแต่มีความหมายเหมือนกัน ดังนั้นในการสืบค้นจึงควรมีการกำหนดคำสำคัญที่เป็นคำที่มีความหมายเหมือนกันหรือใกล้เคียงกันด้วย เพื่อให้ได้ผลการสืบค้นที่มีรายการให้เลือกมากขึ้นและมีจำนวนรายการที่ตรงกับความต้องการมากขึ้น คำเหมือนหรือคำที่มีความหมายใกล้เคียงกัน อาจตรวจสอบได้จาก พจนานุกรม (Dictionary) หรือ Thesaurus (ศัพท์สัมพันธ์)

คำเหมือน	perception	ได้แก่ perceive, perceived, perceptions
	Quality	ได้แก่ customer satisfaction
	Online shopping	ได้แก่ e-shopping, online shoppers, internet shopping, internet shopper, teleshopping, web consumer shopping

3. การกำหนดเงื่อนไขในการค้น

การใช้คำสำคัญป้อนโดยไม่กำหนดเงื่อนไขความสัมพันธ์ระหว่างคำอาจจะทำให้ได้ผลการสืบค้นที่ไม่ตรงกับความต้องการ อาจจะทำให้ได้รับจำนวนข้อมูลน้อยเกินไป หรือมากเกินไป จำเป็นที่จะต้องกำหนดเงื่อนไขเพื่อให้ได้ผลการสืบค้นที่ตรงกับความต้องการ อย่างไรก็ตามในแต่ละฐานข้อมูลอาจกำหนดให้ระบบการค้นใช้วิธีการกำหนดเงื่อนไขแตกต่างกันไปบ้าง ขึ้นกับระบบโปรแกรมการสืบค้นที่กำหนดของแต่ละฐานข้อมูล ซึ่งผู้ค้นอาจต้องมีการตรวจสอบวิธีการกำหนดเงื่อนไขของแต่ละฐานข้อมูล

3.1 ตรรกบูลีน (Boolean Operators)

AND เป็นการระบุการสืบค้นให้แคบลง โดยต้องการให้คำทั้งหมดปรากฏในเอกสารเดียวกัน คำจะปรากฏในส่วนใดก็ได้ในเอกสาร มักใช้เชื่อมคำที่แนวความคิด (concepts) หรือ แง่มุม (aspects) ที่แตกต่างกัน

วิธีการใช้ hotels AND industry

OR เป็นการระบุคำค้นให้กว้างขึ้น ต้องการให้คำใดคำหนึ่งปรากฏออกมา มักใช้เชื่อมคำที่เป็นคำเหมือนหรือพ้องความหมาย (Synonymous)

วิธีการใช้ hotels OR motels OR resorts

NOT เป็นการระบุลบคำที่ไม่ต้องการให้ปรากฏในเอกสาร

วิธีการใช้ food NOT drink
drink NOT alcohol

เครื่องหมายที่ใช้ในการสืบค้น

เครื่องหมาย “ ”

เครื่องหมาย quotation mark เป็นเครื่องหมายที่ใช้สำหรับครอบคำค้นที่เป็นวลี กลุ่มคำ ข้อความ หรือประโยค เพื่อให้คำทั้งหมดเมื่อค้นออกมาแล้วไม่แยกจากกัน เพราะถ้าแยกจากกันอาจจะมีความหมายที่เปลี่ยนไป

วิธีการใช้ “hotel service quality”
“data mining”

เครื่องหมาย *

เครื่องหมาย asterisk เป็นเครื่องหมายที่ใช้ ละตัวอักษรตั้งแต่ 0 ตัวอักษรเป็นต้นไป วางไว้ในตำแหน่ง อักษรท้ายสุดของคำ ใช้ค้นคำที่มีรากศัพท์ หรือเมื่อไม่แน่ใจในตัวสะกด

วิธีการใช้ computer* - computers
 - computerize
 - computing
 - compute etc.

เครื่องหมายอื่น ๆ ที่ใช้ละตัวอักษรได้แก่ ? หรือ \$

วิธีการใช้ fib?? จะพบ fibre หรือ fiber
 colo\$r จะพบ color หรือ colour

เครื่องหมาย ()

เครื่องหมาย parentheses เป็นเครื่องหมายที่ช่วยจัดลำดับการสืบค้นก่อนหลัง ให้ทำการสืบค้นคำ ในวงเล็บก่อน ถ้ามีมากกว่า 1 วงเล็บ จะมีการจัดลำดับจากซ้ายไปขวา เนื่องจากฐานข้อมูลส่วนใหญ่ ไม่สามารถทำการสืบค้นจากคำค้นใน ตรรกบูลีน (Boolean operators) ในการกำหนดเงื่อนไข ระหว่างคำค้นมากกว่า 1 ชนิดได้

วิธีการใช้
 (customer OR client) AND satisfaction

การค้นโดยใช้ ADJ และ NEAR

เป็นการกำหนดเงื่อนไขให้คำค้นอยู่ติดกัน ซึ่งจะเฉพาะเจาะจงกว่าการใช้ AND

หากใช้ ADJ คำที่อยู่หน้า ADJ จะต้องมาก่อนเสมอ สำหรับการันใช้ NEAR เป็นการระบุความห่างของ คำไม่คำนึงถึงลำดับก่อนหลัง

วิธีการใช้ digital ADJ camera
 customer NEAR loyalty
